

par
Marcos Arantes
CTO et cofondateur
de Simplex

DU FEED À GOOGLE

Stratégies pour accroître votre visibilité sur Instagram

simplex.

DÉSORMAIS, INSTAGRAM EST ESSENTIEL POUR LA

STRATÉGIE DE SEO

Lorsque vous effectuez une recherche sur Google et que vous obtenez une liste de sites, d'images ou de vidéos comme résultat, cela se produit grâce à un processus appelé **indexation**.



C'est ainsi que les moteurs de recherche organisent et stockent le contenu disponible sur Internet, **permettant de fournir des résultats rapides et pertinents aux recherches des utilisateurs.**

SX.

@simplex.live

À partir de juillet 2025, ce processus a gagné encore plus d'importance avec une nouveauté : les contenus publics d'Instagram ont également commencé à être indexés, permettant aux publications, photos et vidéos du réseau social d'apparaître dans les résultats de recherche.

Ce changement ouvre de nouvelles opportunités pour les marques et les entreprises afin d'élargir leur visibilité, leur portée et leur présence digitale.



@simplex.live

Qu'est-ce qui a changé ?

Instagram permet désormais que **différents formats de publication** — comme les images, vidéos, reels et même les légendes — soient **indexés et affichés dans les résultats de recherche de Google.**

Les contenus tels que les Stories et les Highlights ne sont pas pris en compte.



La fonctionnalité est déjà activée automatiquement **pour les profils publics et professionnels**, sans qu'aucune action ne soit nécessaire.

Il est important de souligner que les profils privés et personnels ne sont pas concernés par ce changement.

Si vous ne souhaitez pas bénéficier de cette visibilité supplémentaire, il est possible de la désactiver facilement.

Découvrez comment un peu plus loin dans l'ebook.

SX.

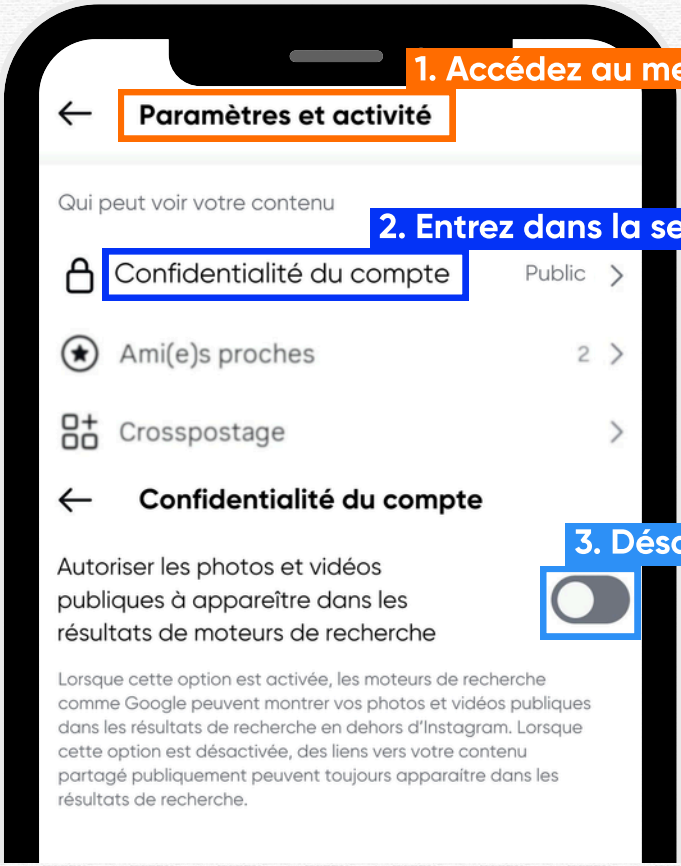
@simplex.live

Avec le contenu public désormais disponible par défaut sur Google, il est important de redoubler **d'attention quant à ce qui sera publié.** Un post vu hors contexte, par exemple, peut nuire à la réputation d'un profil ou d'une marque.

De plus, les publications **bénéficient désormais d'une durée de vie bien plus longue**. Un ancien contenu sur un sujet peut **retrouver de la pertinence**, être de nouveau découvert dans les recherches et attirer du trafic vers le profil même plusieurs **mois après sa mise en ligne.**



Mais si vous préférez que vos **publications ne soient pas affichées dans les résultats de Google,** il est possible de désactiver facilement cette option. Découvrez comment :



SX.

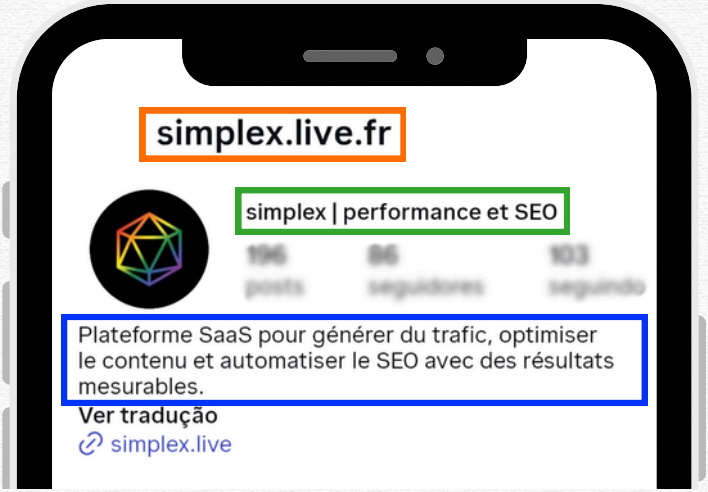
@simplex.live

Optimiser le profil

Avec l'indexation des contenus d'Instagram, **le profil gagne en pertinence.** Pour tirer parti de cette visibilité, il est important qu'il soit **optimisé.**

En commençant par le **nom d'utilisateur** (au format @), qui doit contenir de manière claire et directe le nom officiel de votre marque, afin de **faciliter l'identification** par les utilisateurs.

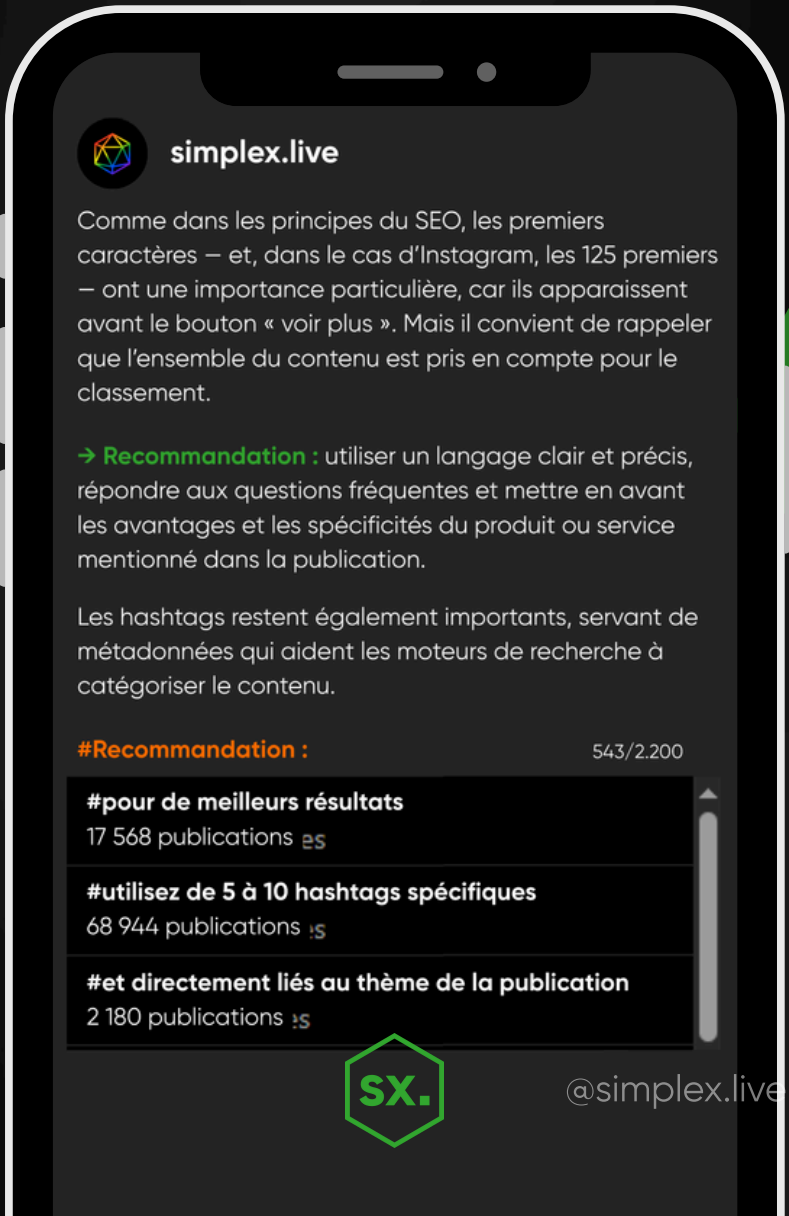
Le **« nom »** peut être utilisé stratégiquement comme s'il s'agissait du titre d'une page pensée pour le SEO ; cela aide à la fois au référencement et à la **compréhension immédiate** de ce que propose votre marque.



Dans la **biographie**, il est essentiel de présenter l'activité de l'entreprise et de choisir des **mots-clés pertinents**, alignés sur les intentions de recherche de votre niche et de votre public.

Optimiser les publications

Les légendes doivent désormais être considérées comme des contenus informatifs courts, fonctionnant comme de petits articles. Il est important qu'elles incluent des termes stratégiques, alignés sur les recherches du public cible.





Le texte alternatif est également devenu un outil stratégique pour le SEO.
Même si Instagram génère automatiquement des descriptions pour les images, elles sont souvent génériques et peu efficaces, et n'utilisent pas forcément les termes que votre marque souhaite associer.

→ Recommandation : ajouter manuellement des descriptions pertinentes et détaillées, en suivant les bonnes pratiques d'optimisation pour les moteurs de recherche.

SX.

@simplex.live

Les **recommandations** pour les publications d'images s'appliquent également aux vidéos, comme les Reels, qui sont désormais indexés par Google.

Instagram utilise l'intelligence artificielle pour transcrire l'audio, rendant le contenu parlé consultable.

De plus, les légendes et les textes à l'écran aident toujours à la compréhension du contenu sans audio et renforcent l'indexation.

→ Recommandation : inclure verbalement des **mots-clés pertinents** et bien articulés, ainsi que des **légendes et des textes complémentaires** à l'écran.



SX.

@simplex.live

Il est essentiel de comprendre qu'à partir de maintenant, **votre contenu sur Instagram bénéficiera d'une plus grande visibilité et portée.** Par conséquent, lorsque vous publiez des contenus pour votre entreprise, évaluez si la publication représente correctement la marque et si elle est alignée avec l'image que vous souhaitez transmettre dans les résultats des moteurs de recherche.

L'indexation des publications Instagram par les moteurs de recherche représente une **opportunité stratégique pour les entreprises et les marques qui cherchent à renforcer leur présence en ligne.**

Considérez chaque publication comme une **micro-landing page au sein de votre stratégie SEO.**
En adoptant cette approche de manière planifiée et stratégique, votre marque peut étendre significativement sa portée, **augmenter son exposition et générer des résultats concrets pour l'entreprise.**

SX.

@simplex.live


simplex.
Vous voulez en savoir plus sur ce contenu ?
Découvrez
Suivez les actualités de Simplex sur nos réseaux sociaux



Marcos Arantes

Marcos Arantes est ingénieur de formation, CTO et cofondateur de Simplex. Il possède une vaste expérience dans la gestion de projets SEO pour divers clients et participe activement au développement des outils de l'entreprise.

We Are Global. We Are Makers.
Simplex - Complexity Made Simple.

SX.

@simplex.live